

عرض أحدث توجهات إلكترونيات المستهلكين على منصة مسرح حيوي.

كما كان التقارب الرقمي في تقنيات التسلية المنزلية والتقنيات النقالة والألعاب أحد المواضيع المشتركة خلال المعرض المقام هذا العام، حيث كانت الأجهزة المنزلية المتصلة بالشبكات وأنظمة التسلية الرقمية وشبكات المنازل المتقدمة في صدارة التوجهات المستقبلية، التي يتوقع فيها أيضا ارتفاعا مستمرا في الطلب على المنتجات عالية الوضوح HD وشاشات الكريستال السائل LCD، وشاشات البلازما، والملحقات والأجزاء الإضافية للهواتف النقالة.

ويتطلع عمالقة قطاع إلكترونيات المستهلكين من أمثال (شارب Sharp) إلى دعم قيادتهم لقطاع التقنيات المسموعة والمرئية، وذلك بتقديم نماذج جديدة ومعززة تلبى الاحتياجات المتزايدة التعقيد.

وفي هذا السياق علق (توميو اسويجاي)، المدير التنفيذي لشركة (شارب Sharp)، قائلاً: "نتطلع إلى وجود متميز لنا في معرض إلكترونيات المستهلكين خلال أسبوع جيتكس للتقنية، والذي سيلقي الضوء

وقد كانت كثير من العروض الفريدة المقدمة هذا العام مختصة بالأسواق العمودية الرئيسة، وتلبي احتياجات الشركات من كافة الأحجام، بما فيها الشركات الصغيرة والمتوسطة، وذلك في عدد من القطاعات كالقطاع الحكومي والبنوك والتعليم والرعاية الصحية والاتصالات.

جلف كومس - GULFCOMMS:

يتمتع (جلف كومس)، أكبر معرض متخصص في الشبكات والاتصالات المتقلة والثابتة والاتصالات عبر الإنترنت والأقمار الصناعية في المنطقة، باهتمام عالمي واسع بينما تتواصل الاستعدادات لتسليط الضوء على قطاع الاتصالات في المنطقة، قدم هذا العام عددا من الأنشطة المبتكرة التي تهدف إلى تعزيز القيمة الكلية للأعمال، بما فيها كلمات ألقاها عدد من المتحدثين الخبراء والعروض الحية لتطبيقات الاتصالات وإطلاق المنتجات وحلول الاتصالات والشبكات المبتكرة.

وقد تواجدت في المعرض كبرى شركات الاتصالات مثل (ألكاتيل لوسنت Alcatel Lucent) و(بلاك بيري Blackberry) و(دو du) و(اتصالات etisalat) و(فرانس تيليكوم France Telecom) و(نورتل Nortel) و(الثرثريا) و(هيئة تنظيم قطاع الاتصالات TRA).

قدم المعرض، الذي يركز على أهمية التعاون، منصة لتطوير الأعمال عبر جلسات التواصل المتخصصة التي وفرت للشركات فرصة فريدة في الوصول إلى كبريات شركات الاتصالات والشركات المزودة في المنطقة.

إلكترونيات المستهلكين Consumer Electronics:

كان المعرض الجديد الذي يندرج تحت أسبوع جيتكس للتقنية مركزاً حيويًا لكبرى الشركات مثل (هيتاشي Hitachi) و(آي ميت i-Mate) و(باناسونيك Panasonic) و(شارب Sharp) و(سامسونج Samsung) و(سانايو Sanyo) و(سوني Sony)، التي عرضت آخر ما توصلت إليه في مجالات إلكترونيات المستهلكين وأنظمة تقنيات المعلومات والمكونات والملحقات، إلى جانب تجار التجزئة الذين استعرضوا خبراتهم في القطاع.

وإلى جانب هذه التشكيلة تم إطلاق العديد من المنتجات وتقديم العروض التفاعلية، كما أقيم أول عرض للمنتجات الاستهلاكية على الإطلاق، والذي



على المميزات الرئيسة لتقنياتنا غير المسبوقة ويقدم للزوار تجربة لا تنسى ولا يجب أن يفوتوها!)). والحق أن الحدث يستحق الإشادة على عدة مستويات، منها فقد قمت بتجربة التسجيل المسبق كإعلامي عبر الموقع الرسمي للمعرض، لأجد أن المركز الإعلامي قد جهز فعلاً بطاقات الإعلاميين المسجلين مسبقاً، وكذلك تم تجهيز صناديق بريد للمواد الإعلامية الصادرة عن الشركات المتواجدة بالمعرض، خصص أحدها مسبقاً لمجلة ليبيا للاتصالات والتقنية كجهة